

Master

Marketing Vente

Étudiants en Master Marketing Vente, la BU a sélectionné les documents incontournables pour vous à partir des recommandations de vos enseignants.

Éditions actuellement disponibles à la BU : de nouvelles éditions peuvent être achetées en cours d'année

Où les trouver ?



EN VERSION PAPIER

Dans votre bibliothèque
Robert de Sorbon



EN LIGNE

Sur le portail,
rubrique
BU numérique

www.univ-reims.fr/bu



Votre bibliographie

en 15 thèmes

Business Cases

Comportement du consommateur

Distribution

Droit du consommateur

English for marketing 1

Etudes de marché

Initiation à la recherche :
revue de littérature

Management des équipes

Outils de gestion et d'aide à la décision

Outils numériques et PAO 1

Personal Branding

Politique de produit et de prix

Sociologie de la consommation

Suivi du projet professionnel

Théories de la communication et de
l'information

Business Cases

Lima Marcos et Fabiani Thierry. Réussir mes études de cas : outils et mises en situation, modèles analytiques, mini-cas d'entreprises. Malakoff : Dunod, 2016.

Pôle Vert 658 LIM

Également disponible en ebook

Comportement du consommateur

Brée Joël et Pantin-Sohier Gaëlle. Le comportement du consommateur. Malakoff : Dunod, 2023.

Pôle Vert 658.83 BRE

Également disponible en ebook

Darpy Denis et Guillard Valérie. Comportements du consommateur : tous les principes et outils à connaître. Malakoff : Dunod, 2020.

Pôle Vert 658.83 DAR

Également disponible en ebook

Kotler Philip, Keller Kevin, Manceau Delphine et Hemonnet-Goujot Aurélie. Marketing Management. Paris : Pearson, 2022.

Pôle Vert 658.8 KOT

Lendrevie Jacques, Levy Julien et De Baynast Arnaud. Mercator : tout le marketing à l'ère de la data et du digital. Malakoff : Dunod, 2021.

Pôle Vert 658.8 BAY

Également disponible en ebook

Distribution

Badot Olivier, Lemoine Jean-François, Ochs Adeline et al. Distribution 4.0. Paris : Pearson France, 2021.

Pôle Vert 658.87 BAD

Filser Marc, Des Garets Véronique et Paché Gilles. La distribution : organisation et stratégie. Caen : Éditions EMS, Management & société, 2020.

Pôle Vert 658.87 FIL

Également disponible en ebook

Larranaga Butler Estefania. Le retail face aux nouveaux modes de consommation : s'adapter ou disparaître. Malakoff : Dunod, 2018.

Pôle Vert 658.87 LAR

Également disponible en ebook

Droit du consommateur

Bataille Laure, Bottaro Frédéric, Morell Hervé, Thelen Jasmine. Les contrats de consommation. *DSCG 1 Gestion juridique, fiscale et sociale 2017-2018 Manuel et applications*. Paris : Vuibert, 2017.

Disponible uniquement en ebook

Calais-Auloy Jean, Temple Henri et Depincé Malo. Droit de la consommation. Paris : Dalloz, 2020.

Pôle Jaune 343.071 CAL

Également disponible en ebook

Pellier Jean-Denis. Les droits du consommateur. Paris : Que sais-je ? - Humensis, 2019.

Pôle Jaune 343.071 PEL

Également disponible en ebook

Picod Yves, Picod Nathalie. Droit de la consommation. Paris La Défense : Lefebvre Dalloz, 2023.

Pôle Jaune 343.071 PIC

Également disponible en ebook

English for marketing 1

Muller Emmanuelle. Anglais des affaires.
Paris : Foucher, 2022.

Pôle Rose 428.11 MUL

Également disponible en ebook 

Etudes de marché

Giannelloni Jean-Luc et Vernet Eric. Etudes de marché.
Paris : Vuibert, 2019.

Pôle Vert 658.83 GIA

Également disponible en ebook 

Vandercammen Marc et Vernet Eric. Études de marchés : Méthodes et outils. Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur, 2018.

Pôle Vert 658.83 VAN

Également disponible en ebook 

Initiation à la recherche : revue de littérature

Benhayoun Issam, Zejjari Ibtissam, Berrada Abla et Marghich Abdellatif M. Les apports d'une revue de littérature structurée en sciences de gestion. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 2019, 2 (3), pp.687-703.

Disponible sur HAL science ouverte 

Dumez Hervé. Faire une revue de littérature: pourquoi et comment?. *Le Libellio d'AEGIS*, 2011, 7 (2- Été), pp.15-27.

Disponible sur HAL science ouverte 

Gavard-Perret Marie-Laure, Gotteland David, Haon Christophe et al. Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : réussir son mémoire ou sa thèse. Paris : Pearson, 2018.

Pôle Vert 658 MET

Management des équipes

D'Almeida Nicole et Libaert Thierry. La communication interne des entreprises. Malakoff : Dunod, 2024.

Pôle Vert 658.45 ALM

Également disponible en ebook

Kotter John P., Cohen Dan S. The Heart of Change : Real-Life Stories of How People Change Their Organizations. Boston, Mass : Harvard Business Review Press, 2012.

Disponible uniquement en ebook

Northouse Peter Guy. Leadership : theory and practice. Thousand Oaks, California : SAGE, 2022.

Pôle Vert 658.31 NOR

Outils de gestion et d'aide à la décision

Delahaye Jacqueline, Delahaye-Duprat Florence et Le Gallo Nathalie. DCG 6 : finance d'entreprise : fiches de révision. Malakoff : Dunod, 2023.

Pôle Vert 657.07 DCG 6

Duparc Romaric et Sépari Sabine. Contrôle de gestion DCG 11 : Fiche de révision. Malakoff : Dunod, 2024.

Pôle Vert 657.07 DCG 11

Quiry Pierre, Le Fur Yann et Vernimmen Pierre. Finance d'entreprise. Paris: Dalloz, 2024.

Pôle Vert 658.15 VER

Outils numériques et PAO 1

Noro Boris. Analyse de données pour le marketing : avec Excel.
St Herblain : Editions ENI., 2020.

Pôle Vert 515 NOR

Également disponible en ebook

Personal Branding

Galindo Géraldine, Copienne Gaëlle et Pierre Gayanée. Le personal branding : Pourquoi et comment en faire un atout professionnel ?. Malakoff : Dunod, 2021.

Pôle Vert 658.42 GAL

Également disponible en ebook

Moran Stéphanie et Van Laethem Nathalie. La boîte à outils du personal branding. Malakoff : Dunod, 2021.

Pôle Vert 658.42 MOR

Également disponible en ebook

Politique de produit et de prix

Amstrong Gary, Kotler Philip et al. Principes de marketing.
Paris : Pearson, 2023.

Pôle Vert 658.8 PRI

Bastien Vincent et Kapferer Jean-Noël. Luxe oblige. Paris : Eyrolles, 2012.

Pôle Vert 658.8 PRI

Également disponible en ebook

Lendrevie Jacques, Levy Julien et De Baynast Arnaud. Mercator : tout le marketing à l'ère de la data et du digital. Malakoff : Dunod, 2021.

Pôle Vert 658.8 BAY

Également disponible en ebook

Sociologie de la consommation

Arnould Eric J., Thomson Craig J., Crockett David et al. Consumer culture theory. London : Sage Publications, 2023.

Pôle VERT 306.3 CON

Dubuisson-Quellier Sophie. La consommation engagée. Paris : Presses de Sciences Po, 2018.

Pôle Vert 306.3 DUB

Également disponible en ebook 

McCracken Grant David. Culture and consumption : new approaches to the symbolic character of consumer goods and activities. Bloomington : Indiana University Press, 1990.

Pôle Vert 306.3 MCC

Miller Daniel. Consumption and its consequences. Malden (Ma.) : Polity, 2012.

Pôle Vert 306.3 MIL

Slater Don. Consumer culture and modernity. Oxford : Polity Press, 1997.

Pôle Vert 306.3 SLA

Warde Alan. Consumption : A Sociological Analysis. Malden (Ma.) : Polity, 2012.

Disponible uniquement en ebook 

Suivi du projet professionnel

Baugard Fabien, Bonnemayre Hélène. Les métiers de la communication et du marketing. Levallois-Perret : Studyrama, 2022.

Pôle Gris 001.8 COM

Théories de la communication et de l'information

Adary Assaël, Mas Céline, Westphalen Marie-Hélène. Communicator : toute la communication pour un monde responsable. Malakoff : Dunod, 2020.

Pôle Vert 658.45 ADA

Également disponible en ebook 

Sous la direction de Aïm Olivier et Billiet Stéphane. Communication. Malakoff : Dunod, 2020.

Pôle Vert 302.2 COM

Également disponible en ebook 

Libaert Thierry. Introduction à la communication. Paris : Dunod, 2014.

Pôle Vert 658.45 LIB

Également disponible en ebook 

Libaert Thierry et Westphalen Marie-Hélène. La communication externe des entreprises. Malakoff : Dunod, DL 2018.

Pôle Vert 658.45 LIB

Également disponible en ebook 